

## **PANDUAN PENULISAN PAPER THE 8<sup>th</sup> PPM BUSINESS CASE COMPETITION**

1. Halaman Judul (Judul Kegiatan, Nama Anggota Kelompok, Universitas)
2. Isi maksimal 15 halaman (tidak termasuk judul dan lampiran)  
(Nama peserta, Institusi dan Logo Universitas tidak boleh dicantumkan di dalam isi paper)
3. Lampiran maksimal (5 halaman)
4. Ukuran kertas A4
5. Pilihan *font*: Times New Roman (12)
6. Mencantumkan nomor halaman di bagian bawah, *center*
7. Margin kanan, kiri, atas dan bawah menggunakan ukuran *default* atau standar (kiri: 1,5 inci; atas, kanan dan bawah : 1 inci)
8. Spasi: 1,5, pilihan *justified*
9. Paragraf menjorok ke dalam, dengan jarak spasi 1,5 dengan paragraf sebelumnya
10. Paper dikirimkan dalam 1 file (isi tidak terpisah dari halaman judul dan lampiran)
11. Paper dalam bentuk **Word** bukan pdf
12. Menggunakan Bahasa Indonesia
13. Nama File : Business Case Competition – Nama Universitas – Nama Anggota
14. Pengiriman file paper ke alamat email: [bcc@ppm-school.ac.id](mailto:bcc@ppm-school.ac.id)

### **URUTAN SISTEMATIKA PENULISAN**

1. Pendahuluan  
Berisikan uraian mengenai latar belakang persoalan
2. Identifikasi Masalah dan Penyebab  
Berisikan uraian mengenai masalah/peleluang yang dihadapi perusahaan dan fakta-fakta yang terkait
3. Analisis (kaitkan dengan konsep-konsep relevan yang digunakan)  
Berisikan analisa hasil identifikasi masalah/peleluang dengan menggunakan konsep dan teori yang relevan
4. Kesimpulan dan Saran  
Berisikan kesimpulan, serta saran yang menjadi solusi dari persoalan yang dihadapi perusahaan.
5. Daftar Referensi  
Bagian memuat sumber referensi untuk penulisan paper.

### **KRITERIA PENILAIAN**

1. Kualitas analisis dan solusi yang diberikan
2. Orisinalitas ide dan kreativitas dalam pemaparan solusi yang diberikan
3. Relevansi teori / konsep pendukung yang digunakan dalam analisis
4. Kualitas penyajian dan sistematika pemaparan

**Seluruh paper yang diikutsertakan dalam kompetisi The 8<sup>th</sup> PPM Business Case Competition menjadi hak milik PPM School of Management dan PT. Ristra Laboratoris Indonesia.**